



Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЛОГІЯ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа	
Освітньо-професійна програма	Готельно-ресторанна справа	
Рік навчання	2	
Семестр	3	
Форма навчання	денна	денна
Кількість кредитів ЄКТС	5	
Мова викладання	українська	українська

к.м.н Мар'ян ТАРЧИНЕЦЬ
marian.lviv76@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Рекреалогія» є формування системи теоретичних знань з основ рекреаційної діяльності, основних рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності та практичних навичок з організації і розвитку рекреаційних систем.

Завдання навчальної дисципліни «Рекреалогія» полягає у засвоєнні студентами понятійно-термінологічного апарату рекреалогії, вивченні теоретичного підґрунтя цієї дисципліни, тобто закономірностей виникнення, діяльності та розвитку рекреаційних систем, методів дослідження територіальних рекреаційних систем, передумов і чинників успішного вирішення теоретичних та практичних проблем подальшого розвитку рекреалогії, розкритті понятійного та термінологічного апарату рекреалогії; розкритті змісту рекреаційної діяльності і висвітленні соціально-економічного підґрунтя рекреаційної діяльності; розкритті змісту поняття «рекреаційні ресурси», методів їх оцінки та раціонального використання; висвітленні механізмів рекреаційного природокористування; вивченні загальних уявлень про рекреаційну діяльність та рекреаційні ресурси; ознайомленні з рекреаційними ресурсами різних типів територіально-рекреаційних систем; розгляді екологічних питань використання рекреаційних ресурсів; визначенні теоретичних основ формування і чинників розвитку рекреаційних комплексів, їх видів та спеціалізацій; вивченні вітчизняного та міжнародного досвіду утворення та експлуатації територіально-рекреаційних комплексів; аналізуванні функціональної, галузевої та територіальної структури рекреаційного, санаторно-курортного та туристичного комплексу України; вивченні принципів функціонування та вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення України та раціонального використання відповідних природних та історико-культурних ресурсів.

Структура дисципліни

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюв ання
Тема 1. Мета та завдання дисципліни «Рекреалогія». Історія та передумови розвитку рекреалогії.	2/2	Знати мету та завдання дисципліни «Рекреалогія», її структуру та взаємозв'язок з іншими курсами рекреаційного напрямку, характеристику передумов розвитку рекреалогії	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 2. Основні категорії та загальні функції рекреаційної діяльності	2/2	Знати основні категорії рекреалогії, загальні функції рекреаційної діяльності	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 3. Основні концепції рекреалогії	2/2	Знати принципи типології рекреалогічних концепцій, гуманоцентровані концепції, економоцентровані концепції, натуроцентрована концепція	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 4. Територіальна рекреаційна система як об'єкт рекреалогії	2/2	Знати територіальні особливості рекреаційних систем, складові рекреаційної системи, моделювання та прогнозування рекреаційної діяльності	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 5. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності	2/2	Знати характеристику видів рекреаційних ресурсів, класифікацію рекреаційних ресурсів, сутність рекреаційного природокористування	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 6. Кліматичні та водні ресурси	2/2	Знати основні кліматоутворювальні рекреаційні ресурси, медико-кліматичні характеристики основних природних зон, характеристику водних рекреаційних ресурсів України	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 7. Оцінка та калькуляція.	2/2	Оцінка як елемент бухгалтерського обліку. Суть вартісного вимірювання в обліку. Принципи оцінки об'єктів бухгалтерського обліку.	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 8. Біотичні ресурси	2/2	Знати характеристику біотичних рекреаційних ресурсів, вплив ландшафту на організацію туристичної діяльності	Питання, виконання самостійної роботи	3
Тема 9. Методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів.	2/2	Розуміти наукові підходи до оцінки природно-рекреаційних ресурсів, особливості медико-біологічної та психолого-естетичної, технологічної та економічної оцінка природно-рекреаційного потенціалу рекреаційних територій	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 10. Напрями та заходи рекреаційно-оздоровчої діяльності	2/2	Знати валеологічні напрями розвитку рекреації, розуміти компенсаторний вплив кольоротерапії і арт-терапії, вміти застосовувати апітерапію та анімалотерапію як заходи оздоровчої рекреації	Питання, виконання самостійної роботи	2

Тема 11. Туризм та «зелена» економіка	2/2	Знати предумови переходу до сталого соціально-економічного розвитку, розглядати «Зелену» економіку як екологічний імператив розвитку сфери рекреації та туризму	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 12. Регіональний вектор сталого розвитку туризму та рекреації	2/2	Розглядати світовий досвід формування та розвитку рекреаційних систем, розуміти принципи формування програми розвитку сфери рекреації та туризму в регіоні, фактори та умови розвитку туристично-рекреаційної сфери окремих регіонів України.	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 13. Екологічна спрямованість відповідального туризму	2/2	Знати види, історію та перспективи розвитку екотуризму, розуміти можливості інтеграції України до європейської культурної та рекреаційно-туристичної мережі	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 14. Державна екологічна політика та формування і функціонування екологічної мережі України	2/2	Знати основні напрями державної екологічної політики у галузі охорони довкілля, сучасні проблеми формування та функціонування екологічної мережі України	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 15. Маркетинг рекреаційних послуг. Поведінка споживача та фактори задоволеності споживача	2/2	Розглядати поведінку споживача як чинник маркетингу рекреаційних послуг, проводити дослідження факторів задоволеності споживачів рекреаційних послуг	Питання, виконання самостійної роботи	2
Тема 16. Маркетинг рекреаційних послуг. Програми лояльності споживачів рекреаційних послуг	2/2	Розуміти порядок формування програм лояльності споживачів рекреаційних послуг, розрахунку економічної ефективності від впровадження програм лояльності споживачів рекреаційних послуг	Питання, виконання самостійної роботи	2
Всього	32/32			
Всього балів за поточний контроль				40
Екзаменаційна оцінка				60
Всього				100

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Програмні компетентності вивчення дисципліни	загальні: ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 05. Здатність працювати в команді. ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою спеціальні (фахові): СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

	СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу. СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності; СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
Програмні результати навчання	РН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів РН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо кінцевих термінів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів (у т.ч. із використанням портативних електронних пристроїв) заборонені. Курсові роботи та реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Гродзинська І.О., Нездоймінов С.Г., Гусєва О.В., Замкова А.В. Рекреалогія (економіко-екологічний та маркетинговий аспект): навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 264 с. 2. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2017. 404 с. 3. Кушнірук Ю.С. Рекреалогія: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2015. 148 с. 4. Доценко А. Географія туризму: навч. посібник. Відкрит. міжнар. ун-т розвитку людини «Україна». Київ: Університет «Україна», 2020. 176 с. 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с. 6. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2013. 202 с. 7. Скрипник Н.Я., Сердюк А.М. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 296 с. 8. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
Інформаційні ресурси	1. Сайт державної туристичної адміністрації. URL: http://www.tourism.gov.ua/. 2. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму. URL: http://www.world-tourism.org/. 3. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів. URL: http://www.tourism.gov.ua/ua/. 4. Офіційний веб-сайт Туристичної Асоціації України. URL: http://www.tau.org.ua 5. Офіційний веб-сайт Української асоціації туристичних агентств. URL: http://www.uata.com.ua 6. Офіційний веб-сайт Асоціації лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: http://altu.com.ua 7. Все про туризм. Туристична бібліотека. URL: https://infotour.in.ua 8. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: http://www.wttc.org.